

Компонент ОПОП 43.03.02 Туризм, направленность (профиль)
Организация услуг в индустрии туризма
наименование ОПОП

К.М.02.01
шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля) История развития туризма

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.

Должность – зав.кафедрой

Ученая степень – к.филос.н.

Звание - доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры сервиса и туризма
Протокол № 6 от 16.03.2026

Заведующий кафедрой



З. Ю. Желнина

Мурманск
2026

Пояснительная записка

Объем дисциплины 5 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1УК-1 Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи ИД-2УК-1 Использует системный подход для решения поставленных задач, предлагает способы их решения	<i>Знать:</i> – факторы, влияющие на устойчивый рост интереса мирового сообщества к туризму во все периоды его развития; – этапы становления современного туризма и их основные характеристики. <i>Уметь:</i> – применять методы мониторинга рынка туристских услуг; – обосновывать оценки современного состояния и тенденций развития туризма путем проведения аналогий и анализа ретроспективной информации. <i>Владеть:</i> – терминами и определениями, принятыми в сфере туризма; – технологиями презентации материалов по теме истории развития туризма; – навыками поиска, отбора и обработки информации, ее систематизации и анализа.
ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ИД-1ОПК-6 Использует нормативно-правовые документы в проектировании туристских услуг ИД-2ОПК-6 Демонстрирует знания требований к работникам туристской сферы с учетом актуального законодательства и профессиональных стандартов ИД-3ОПК-6 Использует нормы и технологии делопроизводства для	<i>Знать:</i> – факторы, влияющие на устойчивый рост интереса мирового сообщества к туризму во все периоды его развития; – этапы становления современного туризма и их основные характеристики. <i>Уметь:</i> – обосновывать оценки современного состояния и тенденций развития туризма путем проведения аналогий и анализа ретроспективной информации.

	оформления документов, регламентирующих туристские услуги и деловые процессы фирмы	<i>Владеть:</i> – терминами и определениями, принятыми в сфере туризма; – навыками поиска, отбора и обработки информации, ее систематизации и анализа.
--	--	---

2. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. История раннего этапа туристской деятельности

Тема 1. История зарождения туризма как самостоятельной практики досуговой деятельности.

Курс «История развития туризма» в системе профессиональной подготовки бакалавра по направлению «Туризм»: цель и задачи курса, значение для формирования профессиональных компетенций.

Хронология этапов развития туризма; факторы, определяющие эволюцию туризма. Источники ретроспективной информации о туризме.

Туризм в досуговой деятельности общества XIX века. Приоритеты туристского интереса, сегментация участников туристской деятельности. Дестинации туризма XIX в. Социальные, технические и экономические факторы, определяющие специфику туризма XIX века. Зарождение коммерческого туризма (деятельность Томаса Кука).

Тема 2. Российский туризм второй половины XIX в. начале XX века.

Деятельность горных клубов и обществ на Северном Кавказе на рубеже XIX – XX веков. История акционерного общества «Иматра». 1885 год – первое в России предприятие для общественных путешествий во все страны света Л. Липсона. Общество велосипедистов-туристов. Характеристика русского туринг-клуба, его деятельность, устав и международные связи. Российское общество туристов. Первые периодические издания туристской направленности. Деятельность комиссии «Образовательные экскурсии по России».

Тема 3. Становление элитарного туризма в Европе (конец XIX в. 30-е годы XX века).

Путешествие как элемент престижного потребления. Европейские курорты конца XIX в. первой трети XX века. Развитие гостиничной индустрии. «Восточный экспресс» как символ нового отношения к путешествиям. Зарождение морских круизов. Поездки на международные выставки. Путеводители в туризме.

Раздел 2. Период развития туризма как профессиональной деятельности и массовой культурной практики

Тема 4. Развитие массового туризма в Европе в 50-70 годы XX века.

Переход от модели элитарного к массовому туризму. Дестинации пляжного туризма (морские курорты). Брендовые маршруты 50-70 годов XX века. Автомобильный туризм. Развитие авиации как фактор развития туризма. Коммерциализация экскурсионного туризма. Стандартизация турпродукта, формирование системы защиты прав потребителей в туризме. Расширение числа участников туристского рынка.

Тема 5. Туризм в СССР.

Государственная политика в сфере туризма с 1917 года и до конца 30-х годов XX века. Создание и деятельность акционерного общества «Советский турист». Феномен пролетарского туризма: функционирование ОПТ и ОПТЭ. Туристско-экскурсионное управление ВЦСПС. Формирование «Интуриста» и его деятельность в предвоенные годы. Иностранн туризм в контексте внешней политики СССР.

Туризм в СССР второй половины XX века. Роль самостоятельного спортивного туризма в жизни советского общества. Создание и деятельность Бюро международного молодежного туризма «Спутник». Развитие автомобильного туризма в СССР. Центральный Совет по туризму и экскурсиям: становление и функционирование. Международные туристские связи со странами «народной демократии».

Детский туризм в СССР: идеологические и педагогические функции, система организации.

Противоречивость оценок туризма и его роли в жизни советского человека.

Тема 6. История деятельности международных туристских организаций.

Глобализация туризма. Создание и функционирование международных организаций в туризме. Роль ООН в развитии международного туризма. История и современная деятельность Всемирной организации туризма (ЮНВТО). Конференции и соглашения в международном туризме. ЮНЕСКО и культурный туризм современности. Региональные организации в сфере туризма.

Тема 7. Тенденции развития туризма в 80-е годы XX века и начале XXI века.

Тенденции формирования новых туристских регионов. Туристские потоки в международном туризме. Конкуренция в современном туризме. Модели государственного регулирования туризма в различных странах. Эволюция мотивов современных путешествий. Роль информационных технологий в туризме. Международные туристские выставки. Формирование новых видов туризма. Государственная политика России в сфере туризма. Прогнозы развития туризма до 2030 года.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

(печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература

1. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455309>

2. История материальной культуры / авт.-сост. А.В. Лушникова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинская государственная академия культуры и искусств», Факультет документальных коммуникаций и туризма, Кафедра туризма и музееведения. — Челябинск : ЧГАКИ, 2015. — Ч. 1. — 242 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491982>

Дополнительная литература

3. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425154>

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - URL: <http://window.edu.ru>
- Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Офисный пакет Microsoft Office 2007
WINDOWS 7 Professional
Adobe Reader
Mozilla FireFox

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения			
	Очная			
	Семестр			Всего часов
	1			
Лекции	12			12
Лабораторные занятия	0			0
Практические занятия	0			0
Самостоятельная работа	108			108
Всего часов по дисциплине	180			180
/ из них в форме практической подготовки	36			36
Формы промежуточной аттестации и текущего контроля				
	экзамен			

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	Индустрия туризма и гостеприимства в Европе XIX в.
2	Российский туризм XIX в. - начала XX века
3	Эволюция туристской деятельности в XX веке
4	Роль развития транспортных систем в развитии туризма
5	Спортивный и самодеятельный туризм в СССР
6	Детский и молодежный туризм в СССР
7	История развития туризма Мурманской области
8	Цели и направления деятельности международных организаций в туризме
9	История международных туристских выставок
10	История отдельных видов туризма
11	Тенденции формирования новых видов и дестинаций туризма